

Egal ob Neubau oder Bestand –  
„Der Sanierungsvorsprung“ ist die Fachzeitschrift  
mit praxisnahen Objektberichten, Lösungen für  
anspruchsvolle Ausführungsdetails und Hilfe-  
stellungen zu dauerhaften Sanierungsverfahren.



# 2024

## MEDIADATEN Fachzeitschrift

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

„**Der Sanierungsvorsprung** ist die Fachzeitschrift zur Beurteilung, Sanierung und Vermeidung von Bauschäden. Jede Ausgabe hat ein spezielles Bauteil, einen Baustoff, ein Schadensbild oder einen Schutzbereich des Bautenschutzes als Themenschwerpunkt. Darin vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung schwieriger Bauteile, die Auswahl dauerhafter Sanierungsverfahren und die sichere Beurteilung von Schadensursachen.

## Empfängerstruktur:

Bauplaner, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Bauhandwerker, Bausachverständige, Bauträger, Facility Manager, Haus- und Gebäudeverwalter, Bauämter

## Internetpräsenz:

[www.der-sanierungsvorsprung.de](http://www.der-sanierungsvorsprung.de)

## Bezugspreis:

Jahresabonnement 108,00 € zzgl. MwSt. und Versand

## Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)

## ISSN:

2196-4610

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

## AUFLAGE

Druckauflage: 2.000

davon Abo: 1.496

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Redaktion

**Christina Blümel**

Tel.: 08233 381 210

[redaktion@derbauschaden.de](mailto:redaktion@derbauschaden.de)

### Mediaberatung

**Barbara Jeitler**

Tel.: 08233 381 483, Fax: 08233 381 9939

[barbara.jeitler@forum-verlag.com](mailto:barbara.jeitler@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
<b>1/2024</b> Februar	22.02.2024	31.01.2024	01.02.2024	<b>Feuchtfreie Altbauten</b> Kellersanierung Fenstertausch Nachträgliche Bauwerksabdichtung	
<b>11.04.2024</b>	<b>bauschaden-Fachtagung 2024</b> Wärmedämmung in Gebäuden				
<b>2/2024</b> April	15.04.2024	20.03.2024	21.03.2024	<b>Photovoltaik-Anlagen</b> Fachgerechte Installation Montagesysteme Batteriespeicher	+ Sonderteil Klimabedingte Schäden
<b>3/2024</b> Juni	21.06.2024	29.05.2024	31.05.2024	<b>Energetische Sanierung</b> Kontrollierte Wohnraumlüftung Heizungsoptimierung Sanierung der Gebäudehülle	
<b>4/2024</b> August	19.08.2024	24.07.2024	25.07.2024	<b>Sanierung und Instandsetzung von Dächern</b> Dachabdichtung Entwässerungssysteme Dachbegrünung	
<b>5/2024</b> Oktober	18.10.2024	24.09.2024	25.09.2024	<b>Gebäudedämmung</b> Brandschutzdämmung Wärmedämmverbundsysteme Dämmen mit Lehm	+ Sonderteil Digitale Helfer für die Sanierung
<b>21.11.2024</b>	<b>bauschaden-Fachtagung 2024</b> Brandschutzertüchtigung im Altbau				
<b>6/2024</b> Dezember	13.12.2024	21.11.2024	22.11.2024	<b>Fassadensanierung</b> Optische Mängel Vorgehängte hinterlüftete Fassade Klinkerfassade	

# FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c
1/1 Seite	182 x 240 mm	210 x 297 mm	1.490 €
1/2 Seite, quer	182 x 120 mm	210 x 145 mm	890 €
1/3 Seite, hoch	58 x 240 mm	74 x 297 mm	790 €
1/3 Seite, quer	182 x 80 mm	210 x 105 mm	790 €
1/4 Seite, quer	182 x 60 mm	210 x 85 mm	690 €
1/4 Seite, Eckfeld	90 x 120 mm	106 x 145 mm	690 €
U2/U3	-	210 x 297 mm	1.690 €
U4	-	210 x 297 mm	1.750 €
S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage			

Advertorial- Formate	Umfang	Preise
1/2 Seite	1.600 – 2.200 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 Abbildung (4c)	990 €
1/1 Seite	3.200 – 3.400 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 – 2 Abbildungen (4c)	1.590 €
2/1 Seite	6.000 – 7.500 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 2 – 3 Abbildungen (4c)	2.290 €
*einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		

Alle Preise zzgl. gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:  
[www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf](http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf)

# FORMATE & PREISE

## Serviceübersicht Breite mm x Höhe mm

182 x 30 mm	Bis 500 Zeichen inkl. Adresse sowie Logo	je 190 €
-------------	--	----------

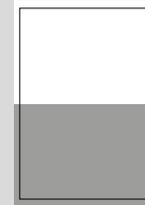
## Beilage

bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	750 €
Weitere Beilagen auf Anfrage.	

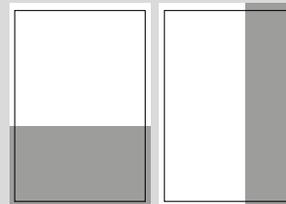
**Sonderwerbformen** (z. B. Titelklappe, Beihefter, Postkarten), **Malstaffel** sowie **Agenturermäßigung auf Anfrage**



1/1 SEITE



1/2 SEITE QUER



1/3 SEITE QUER ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD ODER QUER



ADVERTORIAL



SERVICEÜBERSICHT

# ONLINE-EVENT



## bauschaden-Fachtagung 2024

Zweimal im Jahr widmen wir aktuellen Schadens- und Sanierungsthemen einen ganzen Tag. An den Online-Live-Events am 11. April und am 21. November 2024 nehmen jeweils ca. 90 interessierte Fachbesucher teil.

**Zielgruppe:** Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Bausachverständige, Bauausführende

### Ihre Vorteile als Event-Partner:

- Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad durch mehrfache Präsenz in dem für Sie wichtigen Personenkreis – z. B. mit Ihrer Präsentation sowie Ihrem Infomaterial im Downloadbereich der Tagung sowie Ihrem Firmenlogo in rund 250.000 Werbeaussendungen, auf der Veranstaltungshomepage, in der Agenda sowie im Nachbericht.
- Aufmerksamkeit ist Ihnen gewiss – mit einem exklusiven Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung (Dauer ca. 30 Minuten).

Die genannten Beteiligungsmöglichkeiten sollen als Anhaltspunkt dienen; jedes Angebot erhalten Sie individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

# WERBEKAMPAGNEN

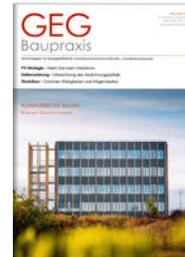
**Bau-Fachmagazine** – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!



**Informationsdienst Bauleitung**  
Recht | Technik | Management



**Der Sanierungsvorsprung**  
Fachmagazin zur Beurteilung,  
Sanierung und Vermeidung  
von Bauschäden



**GEG Baupraxis**  
Fachmagazin für energieeffiziente  
und ressourcenschonende  
Neu- und Bestandsbauten



**QUARTIER**  
Fachmagazin für  
urbanen Wohnungsbau

## **BAU-Index** – Ihr Firmeneintrag im Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis

Onlineangebot [www.bauindex-online.de](http://www.bauindex-online.de) für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe



Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

Buchen Sie z. B. unser **Kombi-Angebot**: Ergänzend zu Ihrer Anzeige in einem der Fachmagazine Ihre individuelle Unternehmenspräsentation im BAU-Index für nur 999 €.

# ONLINE-CONTENT

## Themenwelten und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne planen!

**Folgende Ziele können Sie mit uns erreichen:**

- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

**Wie unterstützen wir Sie dabei?**

- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

**Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?**

- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen



Themenwelten



Newsletter



Magazin-Websites

# ONLINE-CONTENT

## Themenwelten auf [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

	Seitenaufrufe/Monat*	Poolgröße
<b>Themengebiete</b>	Ø 2023	Juli 23
■ Bau & Immobilien	26.700	25.400
■ Elektrosicherheit und Elektrotechnik	13.900	10.000
■ Energie und Umwelt	400	900
■ Kommunales	5.700	7.600

## Newsletter

## Magazine und Informationsdienste

	Seitenaufrufe/Monat*
■ Informationsdienst Bauleitung ( <a href="http://www.info-bauleitung.de">www.info-bauleitung.de</a> )	36.500
■ Der Sanierungsvorsprung ( <a href="http://www.der-sanierungsvorsprung.de">www.der-sanierungsvorsprung.de</a> )	9.000
■ GEG Baupraxis ( <a href="http://www.geg-baupraxis.de">www.geg-baupraxis.de</a> )	5.800
■ QUARTIER ( <a href="http://www.magazin-quartier.de">www.magazin-quartier.de</a> )	9.100

\*Cookie-Tracking akzeptiert

## Eckdaten und Leistungen „Themenwelten“

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000 bis 10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet

## Eckdaten und Leistungen „Newsletter“

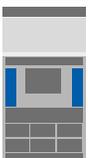
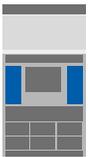
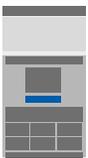
- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1.200x850 Pixel)
- Versand: 4-12wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung

► **Exklusiv-Buchung als Standalone auf Anfrage möglich!**



Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

## Magazin-Websites – optimal für Ihre Banner-Werbung!

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung
	<b>Skyscraper</b>	120x600 Pixel	Startseite links o. rechts
	<b>Wide Skyscraper</b>	160x600 Pixel	Startseite links o. rechts
	<b>Full Banner</b>	468x60 Pixel	Startseite horizontal unter aktuelle Ausgabe

Seitenaufrufe/Monat\*

### Magazine und Informationsdienste

Ø 2023

	Informationsdienst Bauleitung ( <a href="http://www.info-bauleitung.de">www.info-bauleitung.de</a> )	36.500
	Der Sanierungsvorsprung ( <a href="http://www.der-sanierungsvorsprung.de">www.der-sanierungsvorsprung.de</a> )	9.000
	GEG Baupraxis ( <a href="http://www.geg-baupraxis.de">www.geg-baupraxis.de</a> )	5.800
	QUARTIER ( <a href="http://www.magazin-quartier.de">www.magazin-quartier.de</a> )	9.100

\*Cookie-Tracking akzeptiert



Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

### Eckdaten und Leistungen „Banner“

- Alle Banner werden auf der Startseite des jeweiligen Portals ausgespielt
- 4 Wochen pauschal, dauerhaft und exklusiv ohne Rotation
- Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)

# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
<b>Druck- u. Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
<b>Dateierstellung:</b>	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen.</li><li>• Komprimierung ZIP</li><li>• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)</li><li>• Als Farbmodus CMYK verwenden</li><li>• Alle Schriften einbetten</li><li>• Ausrichtung zentriert</li><li>• Anzeigenformat auf Endgröße</li></ul>
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-verlag.com">anzeigen@forum-verlag.com</a> ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare wer den Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
<b>Genderhinweis:</b>	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
<b>AGB:</b>	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: <a href="http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf">www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf</a>



## Werbung, die wirkt!

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihre Marke in „Der Sanierungsvorsprung“ optimal platzieren können.

**Mediaberatung**

**Barbara Jeitler**

Tel.: 08233 381 483 | Fax: 08233 381 993 9 | [barbara.jeitler@forum-verlag.com](mailto:barbara.jeitler@forum-verlag.com)