

Egal ob Neubau oder Bestand –
„Der Sanierungsvorsprung“ ist die Fachzeitschrift
mit praxisnahen Objektberichten, Lösungen für
anspruchsvolle Ausführungsdetails und Hilfe-
stellungen zu dauerhaften Sanierungsverfahren.



2025

MEDIADATEN Fachzeitschrift

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

Der Sanierungsvorsprung ist die Fachzeitschrift zur Beurteilung, Sanierung und Vermeidung von Bauschäden. Jede Ausgabe hat ein spezielles Bauteil, einen Baustoff, ein Schadensbild oder einen Schutzbereich des Bautenschutzes als Themenschwerpunkt. Darin vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung schwieriger Bauteile, die Auswahl dauerhafter Sanierungsverfahren und die sichere Beurteilung von Schadensursachen.

Empfängerstruktur:

Bauplaner, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Bauhandwerker, Bausachverständige, Bauträger, Facility Manager, Haus- und Gebäudeverwalter, Bauämter

Internetpräsenz:

www.der-sanierungsvorsprung.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 108,00 € zzgl. MwSt. und Versand

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)

ISSN:

2196-4610

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.000

davon Abo: 1.383

IHRE ANSPRECHPARTNER

Redaktion

Lioba Listl

Tel.: 08233 381 676

redaktion@der-sanierungsvorsprung.de

Mediaberatung

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2025 Februar	20.02.2025	29.01.2025	30.01.2025	Dichte Gebäude Erdberührte Bauteile Abdichtung von Flachdächern Luftundichtigkeiten im Dach	
08.04.2025	18. Fachtagung für Ihren Sanierungsvorsprung Feuchteschäden in Holz, Beton und Mauerwerk				
2/2025 April	17.04.2025	24.03.2025	25.03.2025	Bauwerke aus Beton Betoninstandsetzung Umwelteinflüsse bei Betonbauten Korrosions- und Feuchteschutz	+ Sonderteil Gebäude im 21. Jahrhundert Photovoltaik Gründächer Gebäudemodernisierung
3/2025 Juni	20.06.2025	26.05.2025	27.05.2025	Messen, Prüfen & Beurteilen Leckageortung Methoden der Bauforensik Raumluftmessung	
4/2025 August	20.08.2025	28.07.2025	29.07.2025	Altbausanierung Sanierungen im Denkmalschutz Brandschutzertüchtigung im Altbau Sanierung von Mauerwerk	
5/2025 Oktober	16.10.2025	23.09.2025	24.09.2025	Wasser in/an Gebäuden Klimabedingte Feuchteschäden Retentionsdächer Entwässerungssysteme	+ Sonderteil Holzbau Schallschutz Rissbildung Feuchte
25.11.2025	19. Fachtagung für Ihren Sanierungsvorsprung Schadstoffbelastung in Gebäuden				
6/2025 Dezember	11.12.2025	19.11.2025	20.11.2025	Schadstoffe im Bestand Sanierung von Schimmelschäden Radonbelastungen Asbest in Gebäuden	

Unverbindlicher Themenplan – Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c
1/1 Seite	182 x 240 mm	210 x 297 mm	1.690 €
1/2 Seite, quer	182 x 120 mm	210 x 145 mm	990 €
1/3 Seite, hoch	58 x 240 mm	74 x 297 mm	890 €
1/3 Seite, quer	182 x 80 mm	210 x 105 mm	890 €
1/4 Seite, quer	182 x 60 mm	210 x 85 mm	790 €
1/4 Seite, Eckfeld	90 x 120 mm	106 x 145 mm	790 €
U2/U3	-	210 x 297 mm	1.790 €
U4	-	210 x 297 mm	1.990 €
S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage			

Advertorial- Formate	Umfang	Preise
1/2 Seite	1.600 – 2.200 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 Abbildung (4c)	1.190 €
1/1 Seite	3.200 – 3.400 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 – 2 Abbildungen (4c)	1.790 €
2/1 Seite	6.000 – 7.500 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 2 – 3 Abbildungen (4c)	2.490 €
*einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf

FORMATE & PREISE

Serviceübersicht Breite mm x Höhe mm		
182 x 30 mm	Bis 500 Zeichen inkl. Adresse sowie Logo	je 190 €

Beilage	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	750 €
Weitere Beilagen auf Anfrage.	

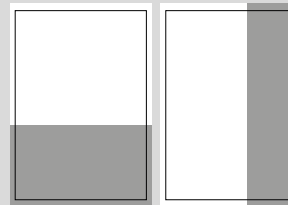
Sonderwerbformen (z. B. Titellappe, Beihefter, Postkarten), **Malstaffel** sowie **Agenturermäßigung auf Anfrage**



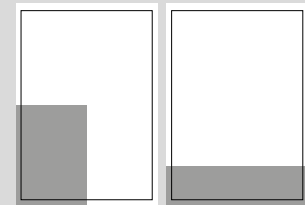
1/1 SEITE



1/2 SEITE QUER



1/3 SEITE QUER ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD ODER QUER



ADVERTORIAL



SERVICEÜBERSICHT

ONLINE-EVENT



Fachtagungen Sanierungsvorsprung

Zweimal im Jahr widmen wir aktuellen Schadens- und Sanierungsthemen einen ganzen Tag. An den Online-Live-Events am 08. April und am 25. November 2025 nehmen jeweils ca. 90 interessierte Fachbesucher teil.

Zielgruppe: Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Bausachverständige, Bauausführende

Ihre Vorteile als Event-Partner:

- Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad durch mehrfache Präsenz in dem für Sie wichtigen Personenkreis – z. B. mit Ihrer Präsentation und Ihrem Infomaterial im Downloadbereich der Tagung sowie Ihrem Firmenlogo in rund 250.000 Werbeaussendungen, auf der Veranstaltungshomepage, in der Agenda und im Nachbericht.
- Aufmerksamkeit ist Ihnen gewiss – mit einem exklusiven Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung (Dauer ca. 30 Minuten).

Die genannten Beteiligungsmöglichkeiten sollen als Anhaltspunkt dienen; jedes Angebot erhalten Sie individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

WERBEKAMPAGNEN

Bau-Fachmagazine – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!



Informationsdienst Bauleitung
Recht | Technik | Management



Der Sanierungsvorprung
Fachmagazin zur Beurteilung,
Sanierung und Vermeidung
von Bauschäden



GEG Baupraxis
Fachmagazin für energieeffiziente
und ressourcenschonende
Neu- und Bestandsbauten



QUARTIER
Fachmagazin für
urbanen Wohnungsbau

BAU-Index – Ihr Firmeneintrag im Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis

Onlineangebot www.bauindex-online.de für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche
zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe



Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

Buchen Sie z. B. unser **Kombi-Angebot**:
Ergänzend zu Ihrer Anzeige in einem der Fachmagazine Ihre individuelle Unternehmenspräsentation im BAU-Index für nur 999 €.

CONTENT-MARKETING

Themenwelten, Newsletter und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne planen!

Folgende Ziele können Sie mit uns erreichen:

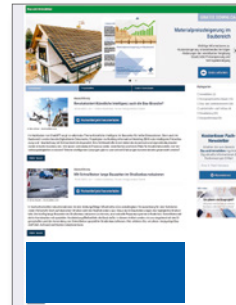
- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

Wie unterstützen wir Sie dabei?

- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?

- Textanzeigen mit Bild
- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen, ...



Themenwelten



Newsletter



Magazin-Websites



Stand-Alone

CONTENT-MARKETING

Themengebiete von Newsletter und Themenwelten auf www.forum-verlag.com

- Bau & Immobilien
- Elektrosicherheit und Elektrotechnik
- Energie und Umwelt
- Kommunales

Webseiten unserer Magazine und Informationsdienste

- Informationsdienst Bauleitung (www.info-bauleitung.de)
- Der Sanierungsvorsprung (www.der-sanierungsvorsprung.de)
- GEG-Baupraxis (www.geg-baupraxis.de)
- QUARTIER (www.magazin-quartier.de)

Eckdaten und Leistungen „Gastbeitrag oder Advertorial“

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite der Themenwelten bzw. Platzierung auf Magazin-Websites auf Startseite und/oder Beiträge-Rubrik
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000-10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet auf den Themenwelten, unbegrenzt auf Magazin-Websites

Eckdaten und Leistungen „Newsletter-Anzeige“

- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1.200x850 Pixel)
- Versand: 4-12wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung

Eckdaten und Leistungen „Stand-Alone-Newsletter“

- Umfang: Betreff-Zeile, 800 bis max. 2.000 Zeichen Text, 1-3 Bilder (jeweils 600 px breit, Höhe max. 400 px, max. 50 KB pro Bild), Dateiformate: jpg, png; bis max. 8 Verlinkungen (Textlink, Button)
- Versand: einmalig



Ausführliche Informationen zu Platzierungs- und Kombinationsmöglichkeiten, freien Terminen, Laufzeiten und Preisen sowie zu den aktuellen Seitenaufrufen und Poolgrößen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

CONTENT-MARKETING

Eckdaten und Leistungen „Whitepaper zur Leadgenerierung“

Sehr präzise Zielgruppen-Ansprache und hoch qualifizierte Leads, da die Leser/-innen durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe ihr explizites Interesse an Ihrem Thema bezeugen.

Leistungen

- Redaktioneller Hinweis auf das Whitepaper in einer passenden Ausgabe
- Meldung in einem passenden E-Mail-Newsletter zum Whitepaper
- Einbinden des Whitepapers auf der Webseite eines passenden Magazins und/oder den Themenwelten mit Ø135.000 Seitenaufrufen/ Monat (Wert Juli 2023)

Eckdaten




- 800 bis max. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) und ein Bild im Querformat mit 300 dpi
- Link direkt auf die Landingpage des Anzeigenkunden für den Download des Whitepapers
- Laufzeit: 3, 6 oder 12 Monate

Eckdaten und Leistungen „Banner“

- Alle Banner werden auf der Startseite des jeweiligen Portals ausgespielt
- Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)
- Laufzeit: 4 Wochen

Magazin-Websites

– optimal für Ihre Banner-Werbung!

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung
	Skyscraper	120x600 Pixel	Startseite links o. rechts
	Wide Skyscraper	160x600 Pixel	Startseite links o. rechts
	Full Banner	468x60 Pixel	Startseite horizontal unter aktuelle Ausgabe

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen.• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare wer den Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf



Werbung, die wirkt!

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihre Marke in „Der SanierungsVorsprung“ optimal platzieren können.

Mediaberatung

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472 | Fax: 08233 381 993 9 | anita.hafen-rutka@forum-verlag.com