Der SanierungsVorsprung

Fachmagazin zur Beurteilung, Sanierung und Vermeidung von Bauschäden

2027

Egal ob Neubau oder Bestand –
Der SanierungsVorsprung ist die Fachzeitschrift mit praxisnahen Objektberichten, Lösungen für anspruchsvolle Ausführungsdetails und Hilfestellungen zu dauerhaften Sanierungsverfahren.

MEDIADATEN
Fachzeitschrift

FORUM

Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: September 2026 – Änderungen vorbehalten

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:	**Der SanierungsVorsprung** ist die Fachzeitschrift zur Beurteilung, Sanierung und Vermeidung von Bauschäden. Jede Ausgabe hat ein spezielles Bauteil, einen Baustoff, ein Schadensbild oder einen Schutzbereich des Bautenschutzes als Themenschwerpunkt. Darin vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung schwieriger Bauteile, die Auswahl dauerhafter Sanierungsverfahren und die sichere Beurteilung von Schadensursachen.
Empfängerstruktur:	Bauplaner, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Bauhandwerker, Bausachverständige, Bauträger, Facility Manager, Haus- und Gebäudeverwalter, Bauämter
Internetpräsenz:	www.der-sanierungsvorsprung.de
Bezugspreis:	Jahresabonnement (Print) 118,00 € zzgl. MwSt. und Versand
Erscheinungsweise Magazin:	6 × jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)
ISSN:	2196-4610
Bankverbindung:	HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408 Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Herausgeber/Verlag:	FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222 E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com AG Augsburg HRB 2092D0; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE
Druckauflage: 2.000
davon Abo: 1.136

IHRE ANSPRECHPARTNER

Redaktion
Lioba Listl
Tel.: 08233 381 676
redaktion@der-sanierungsvorsprung.de

Senior Sales Manager
Helmut Junginger
Tel.: 08233 381 485
anzeigen@forum-verlag.com

Senior Sales Manager
Anita Hafen-Rutka
Tel.: 08233 381 472
anzeigen@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2027 Februar	18.02.2027	21.01.2027	03.02.2027	**Wasserbelastetes Dach** Tauwasser im Dachbereich Leckortung Detailfehler am Flachdach	
2/2027 April	15.04.2027	16.03.2027	31.03.2027	**Digitale Gebäudediagnostik & Sanierungsplanung** 3D-Laserscanning Feuchtemonitoring Thermografie	**+ Sonderteil: Betonbauten** Zustandsuntersuchung | Rissinstandsetzung | Oberflächenschutz
29.04.2027	**22. Tagung für Ihren SanierungsVorsprung** Schäden an Dächern				
3/2027 Juni	17.06.2027	19.05.2027	02.06.2027	**Fachgerechte Dämmlösungen** Innendämmung Wärmeschutz im Dachbereich Untergrundprüfung bei WDVS	
4/2027 August	19.08.2027	22.07.2027	04.08.2027	**Fenster, Türen und Anschlüsse** Dichtheit von Anschlüssen Barrierefreie Übergänge Brandschutztüren	
5/2027 Oktober	14.10.2027	16.09.2027	29.09.2027	**Fassadensanierung** Durchfeuchtung & Abplatzungen Vermeidung von Algenbewuchs Risssanierung	**+ Sonderteil: Schadstoffe im Bestand** Schadstofferkundung | Asbest | Sanierungskonzepte
23.11.2027	**23. Tagung für Ihren SanierungsVorsprung** Schäden an Dächern				
6/2027 Dezember	09.12.2027	11.11.2027	24.11.2027	**Abdichtung von Gebäuden** Angepasste Abdichtungslösungen Flachdachabdichtung Erdberührte Bauteile	

Unverbindlicher Themenplan – Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote:
Unsere Mediaberatung stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel-anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm × Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c
1/1 Seite	182 × 240 mm	210 × 297 mm	1.790 €
1/2 Seite, quer	182 × 120 mm	210 × 145 mm	1.050 €
1/3 Seite, hoch	58 × 240 mm	74 × 297 mm	950 €
1/3 Seite, quer	182 × 80 mm	210 × 105 mm	950 €
1/4 Seite, quer	182 × 60 mm	210 × 85 mm	790 €
1/4 Seite, Eckfeld	90 × 120 mm	106 × 145 mm	830 €
U2/U3	–	210 × 297 mm	1.850 €
U4	–	210 × 297 mm	2.090 €
S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage			

Advertorial-Formate	Umfang	Preise
1/2 Seite	1.600 – 2.200 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 Abbildung (4c)	1.190 €
1/1 Seite	3.200 – 3.400 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 – 2 Abbildungen (4c)	1.850 €
2/1 Seite	6.000 – 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 2 – 3 Abbildungen (4c)	2.490 €
*einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		
Bei Advertorials reichen Sie die erforderlichen Daten bitte 5 Werktage vor Anzeigenschluss ein, sodass das Format fachgerecht umgesetzt werden kann.		

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten

Malstaffel sowie Agenturermäßigung auf Anfrage

SONDERWERBEFORMEN

Serviceübersicht Breite mm × Höhe mm		
182 × 30 mm	Bis 500 Zeichen inkl. Adresse sowie Logo	je 190 €

Beilage	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

SERVICEÜBERSICHT

BANDEROLE
Abmessungen: 500 × 100 mm
Preis: 3.690,– €
(inkl. umweltfreundlichem PaperWrap)

BEIHEFTER (HEFTMITTE)
Abmessungen:
210 × 297 mm
Umfang: 4 Seiten
Preis: 2.790,– €

TITELKLAPPE
Abmessungen:
105 × 297 mm
Preis: 2.090,– €

ADVERTORIAL DOPPELSEITIG
Abmessungen: 420 × 297 mm
2.490,– €

SONDERDRUCK FÜR MESSEN
Auf Anfrage

Sponsorship: Werden Sie Sponsor bei einer unser Veranstaltungen, z. B. mit einem gut investierten 20-minütigen Impulsvortrag. Lassen Sie sich gerne ein individuelles Angebot unterbreiten.

SONDERVERÖFFENTLICHUNG

© kebox – stock.adobe.com

Sonderteil

Betonbauten

Zustandsuntersuchung | Rissinstandsetzung | Oberflächenschutz

ET 15.04.2027 | **AS** 16.03.2027 | **DU** 31.03.2027

Betonbauten stellen sich als herausfordernde Projekte dar – vor allem wenn um die Untersuchung von vorhandenen Schäden geht. Diese Sonderveröffentlichung zeigt, worauf es bei der Zustandsuntersuchung ankommt, wie die Rissinstandsetzung gelingt und wie ein nachhaltig schadensfreier Oberflächenschutz gelingt.

Auflage: ca. 2.000 + 25.000 Mail-Aussendungen

© Ricochet64 – stock.adobe.com

Sonderteil

Schadstoffe im Bestand

Schadstofferkennung | Asbest | Sanierungskonzepte

ET 14.10.2027 | **AS** 16.09.2027 | **DU** 29.09.2027

Ob Asbest, Holzschutzmittelwirkstoffe, PCB oder PAK: Bei Sanierungen im Bestand muss mit dem Vorkommen von Schadstoffen gerechnet werden. Wie gelingt die Schadstofferkennung im Bestand?
Was macht den fachgerechten Umgang mit Asbest aus? Was gilt bei der Erstellung eines Sanierungskonzeptes?

Auflage: ca. 2.000 + 25.000 Mail-Aussendungen

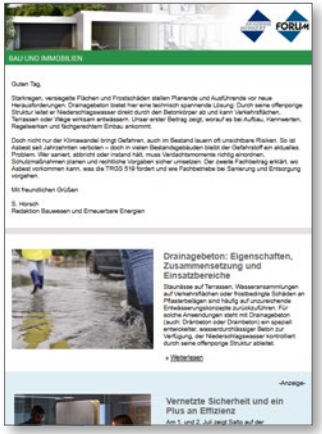
WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Basis-Paket*: 2.550 € – Ersparnis: über 30 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format ½-Seite 4c	1.190 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.der-sanierungsvorsprung.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
1 × Integration im Fachwissen Newsletter „Bau & Gebäudemanagement“, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf dem Magazin-Portal www.der-sanierungsvorsprung.de	1.300 €
Mediawert Gesamt	3.790 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Die Positionen unserer crossmedialen Kampagnen sind auch einzeln belegbar, oder wir stellen Ihnen ein individuelles, oder auch klassisches Online-Paket zusammen! Anzeigen im Fachwissen-Bau&Gebäudemanagement-Newsletter können beliebig hinzu gebucht werden, sofern verfügbar; limitierte Plätze!

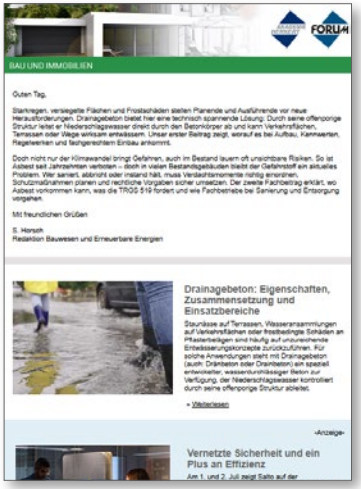
WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Profi-Paket*: 3.260 € – Ersparnis: über 40 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 1/1-Seite 4c	1.850 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.der-sanierungsvorsprung.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
Online-Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Bau & Gebäudemanagement“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 2 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 2 Monate: 1.600 €
1 × Integration im Fachwissen-Newsletter „Bau & Gebäudemanagement“ inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Bau & Gebäudemanagement“	1.300 €
Mediawert Gesamt	6.050 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.



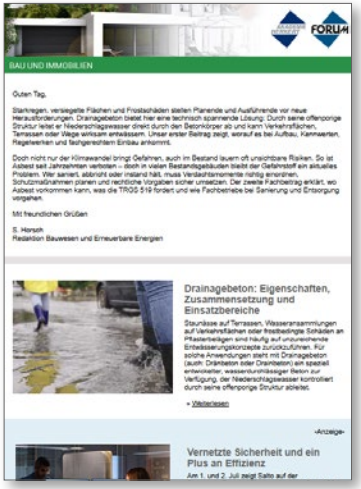
WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Premium-Paket*: 3.690 € – Ersparnis: über 50 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 2/1-Seite 4c	2.490 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.der-sanierungsvorsprung.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
Online-Banner: Format Wide Skyscraper auf der Startseite der Homepage, inkl. Verlinkung auf das Advertorial im Magazin-Portal; Laufzeit 1 Monat (Festplatzierung)	200 €
Online-Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Bau & Gebäudemanagement“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 3 Monate: 2.400 €
1 × Integration im Fachwissen-Newsletter „Bau & Gebäudemanagement“, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Bau & Gebäudemanagement“	1.300 €
Mediawert Gesamt:	**7.690 €**

*Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.



Weitere Informationen zum Content-Marketing für Ihre Online-Kampagnen erhalten Sie gerne jederzeit auf Anfrage durch unsere Mediaberatung.

WERBEKAMPAGNEN

Bau-Fachmagazine – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!

Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne unsere Mediaberatung!

Informationsdienst Bauleitung

Recht | Technik | Management

EffizienzBauPraxis

Energie. Hülle. Technik.
Das WissensFORUM für Profis

Der SanierungsVorsprung

Fachmagazin zur Beurteilung, Sanierung und Vermeidung von Bauschäden

QUARTIERspezial

Themenheft für Quartiersentwicklung und Wohnungsbau

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden", „beschnittenen" oder „angeschnittenen" Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: • Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen. • Komprimierung ZIP • PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe) • Als Farbmodus CMYK verwenden • Alle Schriften einbetten • Ausrichtung zentriert • Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. **E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage** Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare wer den Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlags: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf

Werbung, die wirkt!

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihre Marke in **Der SanierungsVorsprung** optimal platzieren können.

MEDIABERATUNG
Judith Gratias | Tel.: 08233 381 155 | anzeigen@forum-verlag.com
Anita Hafen-Rutka | Tel.: 08233 381 472 | anzeigen@forum-verlag.com

Der SanierungsVorsprung
Fachmagazin zur Beurteilung, Sanierung und Vermeidung von Bauschäden

Stand: September 2026 – Änderungen vorbehalten